

乐山市地方标准

DB XX/T XXXX—XXXX

诚信计量：商业服务业电子秤管理规范

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

乐山市市场监督管理局 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 电子秤配备	2
5 职责	2
6 监督管理	4
7 投诉举报	6
附录 A（资料性） 电子秤配备参考	7
附录 B（资料性） 强制检定电子秤备案申报表	8
附录 C（资料性） 活禽、水产品及其水发物的计量负偏差	9
附录 D（资料性） 电子秤现场巡查、监督检查记录表	10
附录 E（资料性） 诚信计量承诺书	13
附录 F（资料性） 黄牌警告牌式样	14
附录 G（资料性） 电子秤计量违法整改报告和计量失信黄牌警告解除申请书	15
附录 H（资料性） 计量违法行为法律责任	17
参考文献	25

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本标准的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由乐山市消费者权益保护委员会提出。

本文件由乐山市市场监督管理局归口。

本文件起草单位：夹江县市场监督管理局、峨眉山市市场监督管理局、乐山市市中区市场监督管理局、五通桥区市场监督管理局、沙湾区市场监督管理局、金口河区市场监督管理局、犍为县市场监督管理局、井研县市场监督管理局、沐川县市场监督管理局、峨边彝族自治县市场监督管理局、马边彝族自治县市场监督管理局、乐山市计量测试所、乐山市质量协会、乐山市餐饮行业协会、乐山市食品加工协会。

本文件主要起草人：

引 言

诚信社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基础。“推进诚信计量分类监管”是《国务院关于印发计量发展规划（2021—2035年）》中民生保障的制度安排，是践行习近平总书记提出的以人民为中心的发展思想，始终把实现人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标的具体体现。

为解决当前电子秤乱象，引导和规范电子秤使用单位和个人通过自主管理增强诚信计量意识、完善诚信计量体系，持续提升计量保证能力和诚信计量管理水平，通过公开承诺、红黑榜公示、典型计量违法案例发布等措施，杜绝计量欺诈、计量作弊等违法行为，着力解决好民生计量的“堵点”“盲点”，实现诚信计量健康发展，营造诚信经营、公平竞争的市场环境，使人民群众从身边无处不在、无时不在的电子秤准确计量中增强获得感、幸福感、安全感。为此，特制定本文件。

诚信计量：商业服务业电子秤管理规范

1 范围

本文件规定了诚信计量：商业服务业电子秤管理规范的术语和定义、电子秤配备、职责（经营者职责、集市主办者职责、计量行政主管部门（综合执法部门）职责、法定计量检定机构职责）、监督管理（诚信计量承诺、诚信计量信息、计量失信惩戒、集市计量失信黄牌警告、典型案例发布、社会监督、行政执法、联合监管）、投诉举报等。

本文件适用于商业、服务业等在用电子秤的管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

JJF 1647 零售商品称重计量检验规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商业

是指以批发和零售业态形式存在的从事商品交易经营活动的行业，不仅限于集贸市场、餐饮业、商店、超市、金银首饰店。

3.2

服务业

是指利用设备、工具、场所、信息、技能等从事服务经营活动的行业，不仅限于快递业。

3.3

经营者

是商业和服务业经营者的简称。

3.4

公平秤

是指对经营者和消费者之间因商品量称量结果发生的纠纷具有裁决作用的衡器。

3.5

守信

是指遵守计量相关法律法规，计量管理制度健全，计量管理主体责任落实到位，五年内无不良计量信用记录，诚信计量信用风险很小。

3.6

基本守信

是指遵守计量相关法律法规，计量管理制度不够完善，五年内无不良计量信用记录，诚信计量信用风险较小。

3.7

失信

是指存在违法违规行为，诚信计量信用风险较大。

4 电子秤配备

4.1 应按照《零售商品称重计量监督管理办法》配备满足经营需要的电子秤，电子秤配备参考见附录 A 表 1。

4.2 电子秤最小分度值应以最高零售商品单价为准。

4.3 公平电子秤的称重范围与准确度等级应与零售商品的单价相适应。

5 职责

5.1 电子秤生产销售者

5.1.1 应自觉遵守计量法律、法规、规章及有关政策规定。

5.1.2 不生产销售非法定计量单位的电子秤。

5.1.3 不生产销售具备“公斤转市斤”功能的电子秤。

5.1.4 销售者不得把电子秤的显示功能调整由“公斤转市斤”后进行销售。

5.1.5 不生产销售带有遥控作弊或者软件作弊的电子秤。

5.2 经营者

5.2.1 自觉遵守计量法律、法规、规章及有关政策规定，建立电子秤管理制度。

5.2.2 应建立明码标价制度，正确使用国家法定计量单位，不得模糊、虚假计量。

5.2.3 应加强计量器具的检定管理，包括但不限于：

- 应当将在用的电子秤登记造册，向当地县（市、区）市场监管部门备案；
- 并向其指定的计量检定机构申请周期检定；
- 强制检定电子秤备案申报表见附录 B。

5.2.4 应加强电子秤的使用管理，包括但不限于：

- 不使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的电子秤；
- 不使用国务院规定废除的非法定计量单位的电子秤；
- 不得擅自改动、拆装电子秤，不破坏铅封，不破坏电子秤准确度；
- 不利用电子秤进行任何形式的计量作弊；
- 不使用无生产许可资质厂家生产的电子秤；
- 不使用带有遥控作弊或者软件作弊的电子秤。

5.2.5 应加强电子秤的日常维护，包括但不限于：

- 定期对在用的电子秤进行测试，做好测试记录，发现计量器具异常，应及时与所在地市场监管部门或者计量检测机构联系；
- 对性能不稳定、示值不准确、故障率高的电子秤及时进行更换。

5.2.6 应加强商品量的管理，包括但不限于：

——销售商品或者提供服务，以量值作为结算依据的，商品量或服务量的结算量应当与计量器具测得的实际量值相符，其短缺量应当在国家规定的允许值范围内；

——采取现场计量时，应向消费者明示计量单位、操作过程和计量器具显示的量值；对可复现的计量结果，消费者有异议时，应重新操作并显示量值；

——活禽、水产品及水发物的计量负偏差不应超过附录 B 表 2 的规定（不含包装、捆扎物等）。称重方法应符合《零售商品称重计量监督管理办法》、JJF 1070《定量包装商品净含量计量检验规则》的规定；

——销售鲜活水产品、水发物及其它在水中浸泡的商品质量时，应使用滤水设备（如滤水网等）捞出商品，经过控水，并去其皮重。

5.3 集市主办者

5.3.1 应宣传计量法律、法规和规章，制定集市计量管理及保护消费者权益的制度，并组织实施。

5.3.2 在与经营者签订的入场经营协议中，应明确有关计量活动的权利义务和相应的法律责任。

5.3.3 应配备专（兼）职计量管理人员，计量管理人员经培训后方可上岗，负责集市内的计量管理工作。

5.3.4 对集市使用的属于强制检定的计量器具登记造册，向当地市场监督管理部门备案，并配合市场监督管理部门及其指定的法定计量检定机构做好强制检定工作。

5.3.5 应根据附录 A 中表 A.1 电子秤配备参考及市场区域大小，配备相应数量及精度等级的公平秤，标示“公平秤”的标识，并负责保管、维护，定期送当地市场监督管理部门指定的法定计量检定机构进行检定。

5.3.6 应配备 1kg~10kg 的标准砝码，定期或不定期对集市经营者在用电子秤开展巡查，《集贸市场电子秤现场巡查记录表》（见附录 D 表 D.1）、《电子秤巡查记录表》（见附录 D 表 D.2）。记录短斤缺两违法行为，并按照本文件要求予以处理。

5.3.7 应在集市入口处设置红黑榜专栏，按照本文件 6.4 的要求对经营者实施计量失信黄牌警告。

5.3.8 配合市场监督管理部门，做好集市定量包装商品、零售商品等商品量的计量监督管理工作。

5.3.9 可统一配备经强制检定合格的电子秤，提供给经营者使用；也可以要求经营者配备和使用符合国家规定，与其经营项目相适应的计量器具，并督促检查。

5.3.10 应建立计量失信退出机制，对多次计量失准和计量失准仍强买强卖造成负面影响的商户直接清退出市场。

5.4 计量行政主管部门

5.4.1 应建立辖区内经营者的在用电子秤台账。

5.4.2 应做好强制检定计量器具的备案管理工作。

5.4.3 应定期或不定期对经营者在用电子秤开展监督检查（检查记录见附录 D 表 D.3），检查电子秤是否存在未经检定或超过检定周期继续使用的行为。

5.4.4 计量行政主管部门（综合执法部门）应严厉打击在经营中使用非法定计量单位电子秤、不合格电子秤、利用电子秤计量作弊、改装或故意破坏电子秤准确度等计量违法行为。

5.4.5 依据监督检查情况，按照本文件 6.2、6.3 的要求记录计量失信行为、对经营者实施计量失信惩戒。

5.5 行业组织

5.5.1 制定行业自律规则并监督会员遵守，形成行业性约束和惩戒。

5.5.2 定期向当地计量行政主管部门和行业主管部门通报行业内经营者的诚信计量情况，为分类监管提供依据。

5.5.3 对违规的失信者，按照情节轻重，对会员实行警告、行业内通报批评等措施。

5.6 法定计量检定机构

5.6.1 应配合各级市场监管部门做好诚信计量信息库中计量器具检定相关信息的动态管理，发现计量违法行为应向当地市场监管部门通报。

5.6.2 根据服务业经营者计量诚信分类监管情况，在计量检定、校准服务时配合采取相应的激励和惩戒措施。

5.6.3 应严格按照法律法规、检定规程以及免收费政策做好经营者在用电子秤的强制检定工作，及时出具检定结果，并对检定结果负责。不得无故拒绝使用单位提出的检定申请。

5.6.4 每个周期检定完后应及时向当地市场监督管理部门报告检定情况。

5.6.5 协助集贸市场、大型超市和当地市场监管部门做好电子秤强检申报、送检及备案等工作。

5.6.6 为经营者提供“一站式”服务，可采取集中、上门或经营者送检等方式做好强检工作。

6 监督管理

6.1 诚信计量自我承诺

6.1.1 经营者应当建立诚信计量承诺制度，主动向消费者做出诚信计量方面的公开承诺，保证经营商品或者提供服务的计量准确。

6.1.2 经营者应当在日常经营活动中认真履行承诺，主动接受社会监督。

6.1.3 经营者应当对自身违反诚信计量承诺的各类行为做出相应的改正和补偿规定。发生商品量、服务量短缺的，应当给消费者补足短缺量或者补偿损失。鼓励有条件的商业、服务业经营者实行商品或者服务计量不足先行赔偿制。

6.1.4 消费者所购商品，在保持原状的情况下，经复核，短秤缺量的，可以向经营者要求赔偿，也可以向集市主办者要求赔偿。集市主办者赔偿后有权向经营者追偿。

6.1.5 经营者签订诚信计量承诺书，诚信计量承诺书见附录 E。

6.2 诚信计量信息

6.2.1 诚信计量信息包括基本信息、不良记录、良好记录。

6.2.1.1 基本信息包括经营者名称、地址、统一社会信用代码、法定代表人等能够识别经营者身份的信息，也包括计量器具配备、使用和检定情况、计量保证体系建设及运行情况等。

6.2.1.2 不良记录包括违法违规记录、日常监管检查不合格记录，主要是指计量器具未检定、检定不合格或者超过检定期限，定量包装商品净含量不符合有关要求，缺斤短两、计量作弊等违法违规行为记录，消费者投诉举报并经查实的记录，未实现诚信计量自我承诺或者未履行承诺事项等记录。

6.2.1.3 良好记录包括经营者实现诚信计量自我承诺等信息。

6.2.2 服务业经营者诚信计量信用分为守信、基本守信和失信三类。

6.3 计量失信惩戒

6.3.1 列入日常重点监管对象，加大日常计量监督检查的频次。

6.3.2 根据计量行为性质和社会影响程度，对经营者采取提醒、约谈、向社会公开曝光等措施。

6.3.3 向其他有关部门和当地政府进行通报，供其市场准入、资质认定、行政审批、公开招标、政策应用时予以考虑。

6.4 集市计量失信黄牌警告

6.4.1 集市主办者应建立黄牌警告制度，对违法失信商户悬挂黄牌警示。

6.4.2 黄牌警告式样见附录 F。

6.4.3 集市主办者发现集市内经营者以下情形，可给予黄牌警告：

- 计量器具未检定、检定不合格或者超过检定期限；
- 缺斤短两、计量作弊等行为；
- 消费者投诉举报并经查实的记录；
- 未实现诚信计量自我承诺或者未履行承诺事项等记录。

6.4.4 黄牌警告张贴位置及要求：

- 张贴于集贸市场公开栏或红黑榜专栏处；
- 或张贴于经营者门市、摊位等显著位置；
- 不得遮挡、涂鸦、擅自摘除警告牌。

6.4.5 黄牌警告时限为 7 天。

6.4.6 整改及解除

被黄牌警告的经营者在挂牌 2 天内向集市主办者提交书面整改报告（见附录 G 表 1）。被黄牌警告的经营者整改完毕后，向集市主办者提出计量失信黄牌警告解除申请书（见附录 G 表 2），按照本文件第 4 章、第 5 章、第 6 章要求验收合格后，予以解除黄牌警告牌。

6.5 典型案例发布

市场监管部门（或综合执法部门）应聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的“计量作弊”“短斤少两”等突出问题，重拳出击，严厉打击，在“3.15”消费者权益保护日、“5.20”世界计量日和“9 月”质量月等活动中，发布一批与群众紧密相关、性质恶劣的典型计量违法案例，震慑违法者，提升监管效果。

6.6 社会监督

6.6.1 畅通渠道

充分利用全国“12315”平台和地方“12345”政务服务便民热线，畅通诚信计量的投诉和举报通道，及时向群众反馈处理结果。对群众举报投诉意见较多的、有计量作弊嫌疑或者违规使用计量器具的经营者要进行重点监督检查，并依法予以严肃查处。

6.6.2 建立队伍

可以结合当地实际，聘请人大代表、政协委员、消费者、街道和社区工作人员担任计量协管员、计量监督员等，建立群众计量监督队伍，发挥群众监督优势，监督经营者是否按照公开承诺开展计量活动，是否存在缺斤短两、计量作弊等坑害消费者的违法行为。

6.6.3 舆论监督

普及诚信计量知识，加大诚信计量建设宣传力度，充分利用电视、广播、报刊等新闻媒体和网络新媒体作用，加强正面引导，曝光电子秤违法负面信息，发挥舆论监督的作用，营造诚信计量的良好氛围。

6.6.4 行业自律

鼓励行业协会、商会按照行业自律原则，开展会员诚信承诺，利用诚信提示、警示等方式，加大对经营者的监督和制约力度，发挥行业组织的监督作用。

6.6.5 群众监督

鼓励群众通过批评、建议、举报、投诉等方式对计量行政主管部门及其工作人员履职行为、经营者计量违法行为进行监督。

6.7 监督检查

计量行政主管部门定期或不定期对电子秤使用情况开展日常监督检查，结合重点时段对重点场所、重点行业开展专项检查。

6.8 执法检查

计量行政主管部门（综合执法部门）对辖区内电子秤使用情况开展执法检查，计量违法行为法律责任见附录H。

6.9 联合监管

根据工作需要，计量行政主管部门（综合执法部门）会同公安、城管、街道（社区）等相关部门开展联合监督管理：

- 重大活动和节假日；
- 临时集贸市场、流动摊贩、夜市、水产品、海鲜等电子秤监管的重点、难点和热点的问题；
- 在摊贩相对集中的摆摊地点，可由所在地社区、市场监管和城管共同组织配备流动公平秤，并安排专人进行管理；
- 上级政府及有关部门交办的民生领域群众反映强烈的工作任务。

7 投诉举报

7.1 经营者应当公开投诉举报电话，设立投诉意见箱。

7.2 经营者应当及时处理计量投诉。

7.3 集市主办者应当公开投诉举报电话，设立投诉意见箱。协调处置消费者投诉举报，消费者所购商品，在保持原状的情况下，经复核，短秤缺量的，集市主办者可先行赔偿消费者，再向经营者追偿。

7.4 市场监管部门畅通投诉举报渠道，依法处置 12345、12315 等平台计量违法投诉举报。

附 录 A
(资料性)
电子秤配备参考

A.1 电子秤配备参考

电子秤配备参考见表A. 1。

表 A.1 电子秤配备参考

商品品种、价格档次	电子秤				
	称重范围 (m)	负偏差	最大称量	分度值	准确度等级
粮食、蔬菜、水果或不高于 6 元/kg 的食品	$m \leq 1\text{kg}$	20g	30kg	10g	III
	$1\text{kg} < m \leq 2\text{kg}$	40g			
	$2\text{kg} < m \leq 4\text{kg}$	80g			
	$4\text{kg} < m \leq 25\text{kg}$	100g			
肉、蛋、禽*、海(水)产品*、糕点、糖果、调味品或高于 6 元/kg, 但不高于 30 元/kg 的食品	$m \leq 2.5\text{kg}$	5g	15kg	5g	III
	$2.5\text{kg} < m \leq 10\text{kg}$	10g			
	$10\text{kg} < m \leq 15\text{kg}$	15g			
干菜、山(海)珍品或高于 30 元/kg, 但不高于 100 元/kg 的食品	$m \leq 1\text{kg}$	2g	6kg	2g	III
	$1\text{kg} < m \leq 4\text{kg}$	4g			
	$4\text{kg} < m \leq 6\text{kg}$	6g			
高于 100 元/kg 的食品	$m \leq 500\text{g}$	1g	6kg	2g	III
	$500\text{g} < m \leq 2\text{kg}$	2g			
	$2\text{kg} < m \leq 5\text{kg}$	3g			
金饰品	$m(\text{每件}) \leq 100\text{g}$	0.01g	200g	0.001g	II
银饰品	$m(\text{每件}) \leq 100\text{g}$	0.1g	300g	0.01g	III
注：活禽、活鱼、水发物除外。					

附 录 B
(资 料 性)
强制检定电子秤备案申报表

B.1 强制检定电子秤备案申报表

强制检定电子秤备案申报表模板见表B.1。

表 B.1 强制检定电子秤备案申报表

序号	计量器具名称	规格 / 型号	出厂编号	使用地点	计量器具 用途	上次检定 日期	指定的检定 单位	使用者及联 系电话

备案意见：
指定_____（检定机构，地址_____，联系人_____，联系电话_____）
对上述计量器具实施强制检定，请申请人到该机构办理检定手续，以后按该机构确定的检定周期按时向其申请检定，以后增加、更换的计量器具需重新申报。
本地不能检定，向_____指定的计量技术机构申请周期检定。

计量行政主管部门（盖章）： 经办人： 年 月 日

说明：1. 申请单位应对照实物如实填写本表的各项内容，备案意见和指定的检定单位由当地计量行政主管部门填写，当地不能检定的，由当地计量行政主管部门汇总此表报上一级计量行政主管部门指定周期检定，本表填满后需另外附页，未盖章或者盖大拇指手印无效。 2. 安装/使用地点：指具体的使用场所；3. 上次检定日期：指上次经法定计量检定机构检定合格的日期；4. 计量器具用途：贸易结算；5. 此表一式三份，一份交计量行政部门，一份交计量技术机构，一份由申请单位留存，同时需要提交电子档。

附录 C

(资料性)

活禽、水产品及其水发物的计量负偏差

C.1 活禽、水产品及其水发物的计量负偏差

活禽、水产品及其水发物的计量负偏差见表C.1。

表 C.1 活禽、水产品及其水发物的计量负偏差

价格档次	称重范围	最大负偏差
$P \leq 30$ 元/kg	$\leq 500\text{g}$	10g
	$500\text{g} < m \leq 2\text{ kg}$	15g
	$2\text{ kg} < m \leq 5\text{ kg}$	30g
30 元/kg $< P \leq 100$ 元/kg	$m \leq 500\text{ g}$	5g
	$500\text{ g} < m \leq 2\text{kg}$	10g
	$2\text{ kg} < m \leq 5\text{ kg}$	20g
$P > 100$ 元/kg	$m \leq 2\text{ kg}$	5g
	$2\text{ kg} < m \leq 5\text{ kg}$	10g
注：P——商品价格；m——商品称重质量。		

附 录 D

(资 料 性)

电子秤现场巡查、监督检查记录表

D.1 电子秤现场巡查、监督检查记录表

电子秤现场巡查、监督检查记录表见表D.1。

表 D.1 电子秤现场巡查记录表

经 营 者			
检查地点		统一社会信用代码 /身份证号码	
联 系 人		联系电话	
集市主办者		巡查人员	
巡查时间		记录员	
<p>巡查情况：</p> <p>根据《集贸市场计量监督管理办法》的规定，于 年 月 日对你单位在用的电子秤进行了巡查。</p> <p>1 电子秤型号_____，出厂编号_____</p> <p>1.1 检定证书或者检定合格证检查_____</p> <p>1.2 检定周期检查_____</p> <p>1.3 标准砝码检查</p> <p>1.3.1 用 1kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>1.3.2 用 2kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>1.3.3 用 3kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>2. 电子秤作弊检查</p> <p>2.1 _____</p> <p>2.2 _____</p> <p>2.3 _____</p> <p>结论：</p>			
<p>经营者意见（抄写“情况属实”于后）：</p> <p>经营者代表（签字/盖手印）：_____年 月 日</p>			
<p>巡查人员签名：_____在场人员签字（电话号码）：_____</p> <p>_____年 月 日</p>			
<p>集市主办者处理意见：</p> <p>_____年 月 日（盖章）</p>			

D.2 电子秤巡查记录表

电子秤巡查记录表见表D. 2。

表 D.2 电子秤巡查记录

巡查时间		巡查人员		
经营者	统一社会信用代码 /身份证号码	巡查情况	经营者 (签字)	备注

填表说明:1. 本表由现场巡查人员填写, 重点巡查电子秤标识、检定有效期、检定铅封及损坏、维保、用标准砝码检查电子秤等情况;2. 现场未能及时处理或不能处理的情形应及时上报。

D.3 商业服务业电子秤现场监督检查记录表

商业服务业电子秤现场监督检查记录表见表D.3。

表 D.3 商业服务业电子秤现场监督检查记录

经营者			
检查地点		统一社会信用代码 /身份证号码	
联系人		联系电话	
监督检查单位		监督检查人员	
计量检测单位		计量检测人员	
监督检查时间		记录员	
<p>检查情况：</p> <p>根据《中华人民共和国计量法》及其实施细则、《四川省计量监督管理条例》等法律法规的规定，于 年 月 日对你单位在用的电子秤进行了监督检查，检查前出示了行政执法证件。</p> <p>1. 电子秤型号_____，出厂编号_____</p> <p>1.1 检定证书或者检定合格证检查_____</p> <p>1.2 检定周期检查_____</p> <p>1.3 标准砝码检查</p> <p>1.3.1 用 1kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>1.3.2 用 2kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>1.3.3 用 3kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>1.3.4 用 5kg 标准砝码检查，电子秤显示_____</p> <p>2. 电子秤作弊检查</p> <p>2.1 _____</p> <p>2.2 _____</p> <p>2.3 _____</p> <p>结论：</p> <p>经营者意见（抄写“现场监督检查情况属实”于后）：</p> <p>经营者代表（签字） 年 月 日</p> <p>监督检查人员签名： 在场人员签字（电话号码）：</p> <p>年 月 日</p> <p>处理意见：</p> <p>年 月 日</p>			

附 录 E

（ 资 料 性 ）

诚信计量承诺书

E.1 诚信计量承诺书

诚信计量承诺书（模板）见E.1

E.1 诚信计量承诺书

为构建诚信经营、公平竞争的和谐市场计量环境，促进诚信计量体系建设，保护消费者的合法权益，本单位（人）郑重承诺如下：

一、自觉遵守《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国计量法实施细则》《定量包装商品计量监督管理办法》《零售商品称重计量监督管理办法》《商业、服务业诚信计量行为规范》和乐山市地方标准《诚信计量：商业服务业电子秤管理规范》的有关规定。

二、不使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的电子秤，不使用非法定计量单位的电子秤，不得擅自改、拆装电子秤，不破坏电子秤准确度或者伪造数据，不利用电子秤进行任何形式的计量作弊，不使用国家明令淘汰、禁止使用的计量器具。

三、对在用电子秤进行日常维护，定期对在用的电子秤进行核查，并做好核查记录，对性能不稳定、示值不准确、故障率高的电子秤及时进行更新。

四、零售商品称重前支除包装物（必要的内包装除外），不得以任何理由将包装物作为商品进行计量并销售。以量值作为结算依据的，保证使用符合要求的电子秤称量，不估量销售。且商品量的结算量应当与电子秤测得的实际量值相符，其短缺量应当在国家规定的允许值范围内。

五、向消费者明示计量单位、操作过程和电子秤显示的量值。对可复现的计量结果，消费者有异议时，重新操作并显示量值。如有商品计量短缺行为，则按照《消费者权益保护法》的要求赔付。

六、自觉接受政府有关部门的监督检查；自觉接受行业协会、集贸市场主办者的行业管理；自觉接受有关部门“黄色警告牌”管理，不遮挡、涂鸦、擅自摘除黄色警告牌。

七、本承诺书一式三份。由政府监管部门、行业协会或者集贸市场主办者和承诺经营者各留存一份。本单位将严格履行以上承诺，如有违反，愿意担相应的法律责任，欢迎社会各界予以监督。

承诺单位（人）：

承诺单位（人）经营地址：

统一社会信用代码（身份证号码）

承诺单位（人）法定代表人（负责人、人）签名：

（盖章或者盖大拇指手印）：

年 月 日

联系人：

联系电话：

附 录 F
(资料性)
黄牌警告牌式样

F.1 黄牌警告式样

黄牌警告式样（模板）见图F.1。

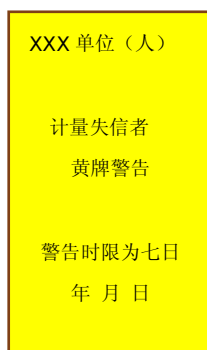


图 F.1 黄牌警告式样（模板）

注：“黄牌警告”采用A4铜版纸，宜过塑后张贴。

（长____cm，宽____cm；XXX 单位（人）采用____字体；计量失信者采用____字体；黄牌警告采用____字体。）

附 录 G
(资 料 性)

电子秤计量违法整改报告和计量失信黄牌警告解除申请书

G.1 电子秤计量违法整改报告

电子秤计量违法整改报告（模板）见录表G.1。

表 G.1 电子秤计量违法整改报告（模板）

违法单位（人）			
经营地点		统一社会信用代码 /身份证号码	
联系人		联系电话	
违法事实			
原因分析			
整改措施			
违法单位（人）	<p style="text-align: center;">法定代表人（负责人）签字、盖章（盖大拇指手印）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

G.2 计量失信黄牌警告解除申请书

计量失信黄牌警告解除申请书（模板）见表G. 2。

表 G.2 计量失信黄牌警告解除请书（模板）

违法单位（人）			
经营地点		统一社会信用代码 /身份证号码	
联系人		联系电话	
违法事实及 黄牌警告时间			
整改情况			
解除黄牌警告 验收申请			
违法单位（人）	<p style="text-align: center;">法定代表人（负责人）签字、盖章（盖大拇指手印）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

附 录 H

（ 资 料 性 ）

计量违法行为法律责任

H.1 计量违法行为行政处罚法律责任

计量违法行为行政处罚法律责任见表H.1。

表 H.1 计量违法行为行政处罚法律责任

违法行为	处罚依据	处罚内容	备注
属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条	责令其停止使用，可并处 1000 元以下的罚款。	
属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令其停止使用，可并处五百元以下罚款	
属于强制检定的工作计量器具，超过检定周期而继续使用	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令其停止使用，可并处五百元以下罚款	
经检定不合格而继续使用	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令其停止使用，可并处一千元以下罚款。	
属于非强制检定范围的计量器具未自行定期检定或者送其他计量检定机构定期检定	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条	责令其停止使用，可并处 1000 元以下的罚款。	
属于非强制检定的计量器具，未按照规定自行定期检定或者送其他有权对社会开展检定工作的计量检定机构定期检定	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令其停止使用，可并处二百元以下罚款。	
属于非强制检定的计量器具，经检定不合格而继续使用	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令其停止使用，可并处五百元以下罚款。	
在经销活动中，使用非法定计量单位计量器具	《计量违法行为处罚细则》第十一条	没收该计量器具。	
计量器具经检定不合格继续使用的	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条	责令其停止使用，可并处 1000 元以下的罚款。	
使用不合格计量器具或者破坏计量器具准确度和伪造数据，给国家和消费者造成损失的	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十六条	责令其赔偿损失，没收计量器具和全部违法所得，可并处 2000 元以下的罚款。	
使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据，给国家或消费者造成损失的	《计量违法行为处罚细则》第十一条	责令赔偿损失，没收计量器具和全部违法所得，可并处二千元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	
	《中华人民共和国刑法》第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情	

		节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的单位和个人	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十八条	没收其计量器具和全部违法所得，可并处 2000 元以下的罚款；构成犯罪的，对个人或者单位直接责任人员，依法追究刑事责任	
	《中华人民共和国刑法》第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
伪造、盗用、倒卖强制检定印、证	《中华人民共和国计量法实施细则》第五十一条	没收其非法检定印、证和全部违法所得，可并处 2000 元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任	
	《四川省计量监督管理条例》第三十二条	没收非法印、证和违法所得，可并处二千元以下罚款	
	《计量违法行为处罚细则》第十七条	没收其非法检定印、证和全部违法所得，可并处二千元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任	
破坏计量检定封印	《四川省计量监督管理条例》第三十二条	没收计量器具和违法所得，可并处二千元以下罚款，造成经济损失的，责令赔偿	
使用国家明令禁止使用的计量器具	《四川省计量监督管理条例》第三十二条	没收计量器具和违法所得，可并处二千元以下罚款，造成经济损失的，责令赔偿	
使用国家规定执行强制检定的工作计量器具的单位或个人，每年未将实行强制检定的工作计量器具的检定情况报计量行政部门审验，未向指定的计量检定机构申请周期检定	《四川省计量监督管理条例》第三十二条	责令限期改正，逾期不改正的，可处二千元以下罚款	

擅自处理、转移被依法封存的计量器具的	《四川省计量监督管理条例》第三十二条	处以被封存计量器具价值一至五倍的罚款	
销售者销售国家对计量偏差没有规定的商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的	《商品量计量违法行为处罚规定》第六条	市场监督管理部门责令改正，并处 20000 元以下罚款	
收购者收购商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的	《商品量计量违法行为处罚规定》第七条	市场监督管理部门责令改正，并处 20000 元以下罚款	
集市主办者未对集市使用的属于强制检定的计量器具登记造册，未向当地市场监督管理部门备案，未配合市场监督管理部门及其指定的法定计量检定机构做好强制检定工作	《集贸市场计量监督管理办法》第十一条	责令改正，逾期不改的，处以 1000 元以下的罚款	
集市主办者使用国家明令淘汰的计量器具、国家限制使用的计量器具、未申请检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具不得使用	《集贸市场计量监督管理办法》第十一条	责令停止使用，限期改正，没收淘汰的计量器具，并处以 1000 元以下的罚款	
集市主办者未设置符合要求的公平秤、未定期送当地市场监督管理部门所属的法定计量检定机构进行检定	《集贸市场计量监督管理办法》第十一条	限期改正，并处以 1000 元以下的罚款	
集贸市场经营者未对配置和使用的计量器具进行维护和管理，定期接受市场监督管理部门指定的法定计量检定机构对计量器具的强制检定	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条	责令其停止使用，可并处以 1000 元以下的罚款。	
集贸市场经营者使用不合格的计量器具、破坏计量器具准确度或者伪造数据、破坏铅签封，给国家和消费者造成损失的	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条	责令其赔偿损失，没收计量器具和全部违法所得，可并处以 2000 元以下的罚款；构成犯罪的，移送司法机关追究其刑事责任	
	《中华人民共和国刑法》第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
集贸市场经营者违反“凡以商品量的量值作为结算依据的，应当使用计量器具测量量值；计量偏差在国家规定的范围内，结算值与实际值相符。不得估量计费。不具	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条	限期改正；逾期不改的，处以 1000 元以下罚款	

备计量条件并经交易当事人同意的除外。应当使用计量器具测量量值而未使用计量器具的。			
集贸市场销售者销售的定量包装商品或者零售商品，其实际量与标注量或者实际量与贸易结算量不相符，计量偏差超过《定量包装商品计量监督管理办法》、《零售商品称重计量监督管理办法》或者国家其它有关规定的。	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条 《商品量计量违法行为处罚规定》第五条	市场监督管理部门责令改正，并处 30000 元以下罚款	
集贸市场销售者销售国家对计量偏差没有规定的商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的。	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条 《商品量计量违法行为处罚规定》第六条	市场监督管理部门责令改正，并处 20000 元以下罚款	

H.2 计量违法行为民事法律责任

计量违法行为民事法律责任见表H. 2。

表 H.2 计量违法行为民事法律责任

违法行为	处罚依据	处罚内容	备注
使用不合格计量器具或者破坏计量器具准确度和伪造数据，给国家和消费者造成损失的	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十六条	责令其赔偿损失……	
使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据，给国家或消费者造成损失的	《计量违法行为处罚细则》 第十一条	责令赔偿损失……	
集贸市场经营者使用不合格的计量器具、破坏计量器具准确度或者伪造数据、破坏铅签封，给国家和消费者造成损失的	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条	责令其赔偿损失……	
销售的商品数量不足的	《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十八条	……除本法另有规定外，应当依照其他有关法律、法规的规定，承担民事责任……	
对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的			
经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损害的	《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十二条	应当依照法律规定或者当事人约定承担……补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任	
经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，	《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条	应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。	

H.3 计量违法行为行政处分和刑事法律责任

计量违法行为行政处分和刑事法律责任见表H.2。

表 H.2 计量违法行为行政处分和刑事法律责任

违法行为	处罚依据	处罚内容	备注
使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据，给国家或消费者造成损失的	《计量违法行为处罚细则》 第十一条	……构成犯罪的，依法追究刑事责任。	
	《中华人民共和国刑法》 第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的单位和个人	《中华人民共和国计量法实施细则》第四十八条	……构成犯罪的，对个人或者单位直接责任人员，依法追究刑事责任	
	《中华人民共和国刑法》 第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
伪造、盗用、倒卖强制检定印、证	《中华人民共和国计量法实施细则》第五十一条	……构成犯罪的，依法追究刑事责任	
	《计量违法行为处罚细则》 第十七条	……构成犯罪的，依法追究刑事责任	
	《中华人民共和国刑法》 第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情	

		节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
集贸市场经营者使用不合格的计量器具、破坏计量器具准确度或者伪造数据、破坏铅封，给国家和消费者造成损失的	《集贸市场计量监督管理办法》第十二条	……构成犯罪的，移送司法机关追究其刑事责任	
	《中华人民共和国刑法》第二百六十六条	诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。	
以暴力、威胁等方法阻碍有关行政部门工作人员依法执行职务的	《中华人民共和国消费者权益保护法》第六十条	依法追究刑事责任。	
拒绝、阻碍有关行政部门工作人员依法执行职务，未使用暴力、威胁方法的，		由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定处罚。	
国家机关工作人员玩忽职守或者包庇经营者侵害消费者合法权益的行为的	《中华人民共和国消费者权益保护法》第六十一条	由其所在单位或者上级机关给予行政处分	
		情节严重，构成犯罪的，依法追究刑事责任。	
计量监督管理人员违法失职，情节轻微的	《计量违法行为处罚细则》第十八条	，给予行政处分，或者由有关人民政府计量行政部门撤销其计量监督员职务	
计量监督管理人员利用职权收受贿赂、徇私舞弊，构成犯罪的		依法追究刑事责任。	
计量检定人员有下列行为之一的： （一）违反检定规程进行计量检定的； （二）使用未经考核合格的计量标准开展检定的； （三）未取得计量检定证件进行计量检定的； （四）伪造检定数据的。	《计量违法行为处罚细则》第二十条	给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：	
计量检定人员出具错误数据，给送检一方造成损失的	《计量违法行为处罚细则》第二十一条	由其所在的技术机构赔偿损失。	
		情节轻微的，给予计量检定人员行政处分。	
		构成犯罪的，依法追究其刑事责任。	

围攻、报复计量执法人员、检定人员，或以暴力威胁手段阻碍计量执法人员、检定人员执行公务的	《计量违法行为处罚细则》 第二十三条	提请公安机关或司法部门追究法律责任。	
---------------------------------------------	-----------------------	--------------------	--

参 考 文 献

- [1] 《商业 服务业诚信计量行为规范》（质检总局公告〔2007〕162号）
 - [2] 《服务业诚信计量监督管理制度建设指南》（国质检量函〔2017〕566号公告）
 - [3] 《中华人民共和国消费者权益保护法》（2013年第二次修正）
 - [4] 《中华人民共和国计量法》（2018年第五次修正）
 - [5] 《中华人民共和国计量法实施细则》（2022年第四次修订）
 - [6] 《四川省计量监督管理条例》（2019年第三次修正）
 - [7] 《零售商品称量计量监督管理办法》（2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）
 - [8] 《商品量计量违法行为处罚规定》（2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）
 - [9] 《集贸市场计量监督管理办法》（2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订）
 - [10] 侵害消费者权益行为处罚办法（市场监督管理总局令2020年第31号修订）
 - [11] 《计量违法行为处罚细则》（2022年9月29日国家市场监督管理总局令第61号第二次修订）
 - [12] 《定量包装商品计量监督管理办法》（2023年3月16日国家市场监督管理总局令第70号）
 - [13] 《关于推进诚信计量体系建设的指导意见》《市监计量发〔2022〕98号》
 - [14] 国务院计量发展规划（2021—2035年）（国发〔2021〕37号）
 - [15] 《四川省人民政府办公室关于贯彻落实国务院〈计量发展规划〉（2021—2035年）的实施意见》（川府发〔2023〕2号）
-